



ZUR PERSON

Fachbereich:	Marketing & Business Development
Studienfach:	International Business and Economics
Heimathochschule:	OVGU
Name, Vorname (freiwillige Angabe):	---
Nationalität:	Mazedonisch
E-Mail (freiwillige Angabe):	---
Praktikumsdauer (von ... bis ...):	14.01.2018 bis 14.06.2018

PRAKTIKUMSEINRICHTUNG

Land:	Spanien
Name der Praktikumsrichtung:	Buslead
Homepage:	www.buslead.de
Adresse:	Carrer de Joan d'Austria 68
Ansprechpartner:	Breno Pinto
Telefon / E-Mail:	+34664371173 / pro@buslead.com

ERFAHRUNGSBERICHT (ca. 3 Seiten + ggf. weitere Fotos)

1) Praktikumseinrichtung

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Praktikumseinrichtung.

Buslead ist ein Start-Up. Dieses Unternehmen gehört sowie zur französischen Firma Fortedi SL. als auch zum französischen Unternehmen NEOTRAVEL- eine Firma die über 10Jahren Erfahrung im Bereich Organisation von Busreisen und Online Marketing vorweisen kann. Buslead hat sich darauf spezialisiert Reisende und Busunternehmen zusammenzuführen. Buslead's Mutterunternehmen (NEOTRAVEL) ist schon seit einigen Jahren französischer Marktführer. Nun versucht Buslead als Vermittler von Busreisen europäischer Marktführer zu werden.

Die Arbeitsumgebung ist förderlich für das Unternehmen. Denn alle Praktikanten arbeiten in einem offenen Raum, wo Diskussionen, Ideen und Verbesserungsvorschläge völlig frei und ohne Einschränkungen geführt werden. Größtenteils wird alleine gearbeitet, unser Chef interveniert nur gelegentlich für die Veränderungen und wichtige Fragen.

2) Praktikumsplatzsuche

Auf welchem Weg haben Sie Ihren Praktikumsplatz gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Ich hatte das Praktikum damals über diese Seite gefunden: <https://erasmusintern.org/>
 Jedoch ist diese Seite auch sehr empfehlenswert: <https://de.indeed.com/>

3) Vorbereitung

*Wie haben Sie sich auf das Praktikum vorbereitet (sprachlich, interkulturell, fachlich, organisatorisch etc.)?
 Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?*

Bevor mein Praktikum startete, wurden mir Unterlagen über Online Marketing zugeschickt. Diese habe ich durchgearbeitet und alles andere habe ich direkt im Unternehmen gelernt. Sprachlich musste ich mich nicht allzu sehr vorbereiten, da ich schon ein wenig Spanisch sprach und ich auf Deutsch arbeite. Da ich keinen EU-Pass besitze, kümmerte ich mich um ein Arbeitsvisum.

4) Unterkunft

Wie haben Sie Ihre Unterkunft gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Ich habe meine Unterkunft über eine Facebook Gruppe gefunden:
<https://www.facebook.com/groups/1419787804757582/> Jedoch ist es sehr empfehlenswert vor Ort eine Unterkunft zu suchen, in Locutorios oder direkt Arbeitskollegen zu fragen. Denn es gibt immer jemanden, der jemanden kennt, der jemanden kennt....

5) Internationale Studierende (Nicht-EU-Staaten)

Welche Vorbereitungen mussten Sie in Bezug auf Visum, Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis treffen? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Ich musste mich um ein Arbeitsvisum kümmern. Auf dieser Seite:
<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/FRANCFORT/de/Paginas/inicio.aspx> bekam ich alle Informationen. Durch mein Visum erhielt ich gleichzeitig meine Número de Identidad de Extranjero (NIE), welche eine vom spanischen Staat auf Antrag vergebene Nummer zur Identifizierung von Ausländern ist, die in Spanien berufliche oder geschäftliche Aktivitäten entwickeln wollen. Vor Ort kümmerte ich mich dann auch um meine Sozialversicherungsnummer, welche ich für mein Praktikum brauchte. Meine Praktikumsstelle half mir sehr bei der Beschaffung der Dokumente.

6) Praktikum

Bitte beschreiben Sie die während Ihres Praktikums bearbeiteten Aufgaben und/oder Projekte. Wie erfolgte die Betreuung und Integration? Wie waren die Arbeitsbedingungen? Gab es besonders positive oder auch negative Erfahrungen?

Aufgaben:

Buslead - Erstellung von Webseiten und Web-Inhalten: Überprüfung, Optimierung und Übersetzung der Website. Verfolgen und Berichten von Website-Statistiken mit Google Analytics, Webmaster Tools und Excel. Analysen, wie gut bestimmte Inhalte ausgeführt wurden, und Beobachten des Verkehrsflusses durch die Website. Tägliche Kontrollen und Operationen im Front- und Backoffice ausführen. Gesamtleitung des österreichischen, belgisch-niederländischen, deutschen, polnischen und schweizerisch-deutschen Marktes.

Keyword-Analyse, SEO und Erstellung: Mit Google Trends und Google Analytics wurden bestehende Keywords analysiert und optimiert, sowie nach neuen Keywords wurde gesucht, um die gesamte Website zu optimieren. Erstellen und Veröffentlichen von Backlinks für eine bessere Positionierung und verbesserte Suchmaschinenergebnisse (SEO).

Wettbewerber- und Marktanalyse: Erstellen von Konkurrenz- und Marktanalysen und Implementieren von Verbesserungen / Änderungen im Bereich Business Development.

Unternehmensverkauf im B2B und Marketing: Marktforschung, Generierung von Leads, Cold Calls, Aufbau und Teilnahme an Verkaufsgesprächen und -besprechungen, Follow-up- und CRM-Updates, Direktverkauf von Mitgliedern, Aufbau und Pflege von Beziehungen zu bestehenden Mitgliedern.

E-Mail-Marketing / Kundengewinnung: Identifizierung und Überprüfung der Zielgruppe für die Aufnahme neuer Kunden/Firmen in das System, Verwaltung und Aktualisierung der Unternehmensdatenbank in CRM-Systemen (Customer Relationship Management).

Betreuung und Integration: Wir arbeiteten mit allen Praktikanten zusammen und der Chef direkt betreute uns, falls wir Fragen, Hilfe, Veränderungen in der Firma oder Komplikationen hatten. Im Allgemeinen war es super in einem Start-Up zu arbeiten.

7) Erworbene Qualifikationen

Welche Qualifikationen und Fähigkeiten haben Sie während des Praktikums erworben bzw. verbessert?

Siehe 6). Kurzfassung: Web marketing, SEO, Backlinking, Redaktionelle Fähigkeiten, Analysen, Marktforschung, Cold calls

8) Sonstiges

Gibt es noch etwas, das Sie anderen Studierenden mitteilen möchten?

Es war ein super Praktikum um sämtliche Bereiche in Marketing, Kommunikation, Sales und Business Development kennen zu lernen.

9) Fazit

Wie lautet das Fazit zu Ihrem Erasmus-Praktikum?

Start-Ups sind super, denn man lernt jeden Bereich der Firma kennen, welches man in großen, schon lange bestehenden Unternehmen nicht kennen lernen könnte. Also sehr empfehlenswert!

Bitte senden Sie diesen Bericht per E-Mail an julia.schubert@ovgu.de!
Mögliche Dateiformate: [.doc], [.docx], [.rtf], [.odt].