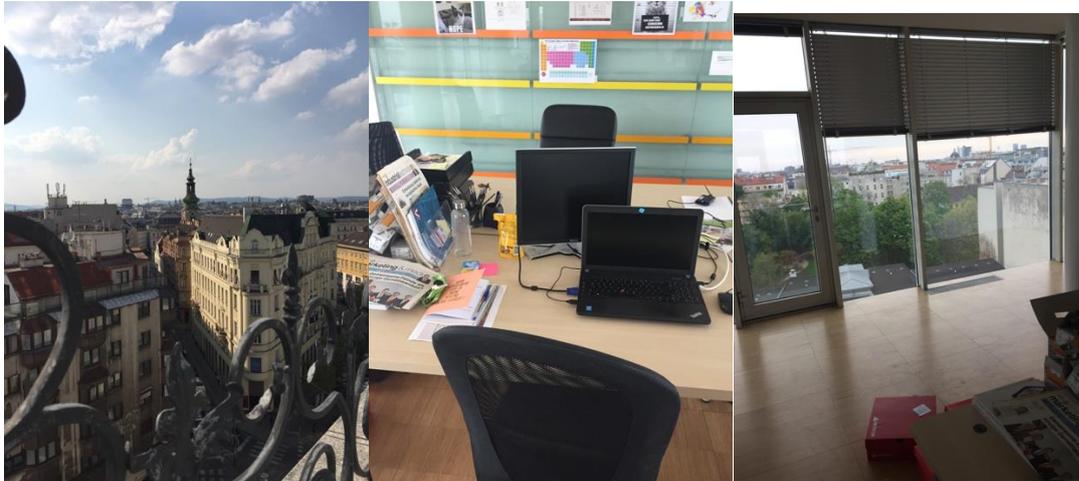


ERASMUS + Erfahrungsbericht



ZUR PERSON

Fachbereich:	Wirtschaft
Studienfach:	Betriebswirtschaftslehre
Heimathochschule:	Hochschule Magdeburg-Stendal
Name, Vorname:	---
E-Mail:	---
Praktikumsdauer:	03.04.2017-31.08.2017

PRAKTIKUMSEINRICHTUNG

Land:	Österreich
Name der Praktikumsrichtung:	Modern Mind Marketing GmbH
Homepage:	http://mhoch3.at/#home
Adresse:	Favoritenstraße 7/DG 3; 1040 Wien
Ansprechpartner:	Manuel Feistritzer
Telefon/E-Mail:	office@mhoch3.at

ERFAHRUNGSBERICHT

1) Praktikumseinrichtung

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Praktikumseinrichtung.

Die Modern Mind Marketing ist eine innovative Online-PR Agentur mit Schwerpunkt auf Social-Media Aktivitäten und Monitoring (Print/Online/HF/TV/Social Media). Die Firma wurde 1999 gegründet und hat 23 feste Mitarbeiter sowie ca. 120 Freelancer. Das dreidimensionale Online Marketing von Modern Mind Marketing reicht von Monitoring über Content Marketing bis hin zu Online Reputation Management.

2) Praktikumsplatzsuche

Auf welchem Weg haben Sie Ihren Praktikumsplatz gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Meinen Praktikumsplatz habe ich mittels einer ausgiebigen Internetrecherche gefunden. Da ich genau wusste, dass ich gerne nach Wien möchte, habe ich gezielt nach Praktikumsstellen in Wien gesucht. Die besten Internetseiten, welche die meisten Stellen bieten, sind Indeed.at, Karriere.at, studentenjob.at und praktikum.info. Bekommen habe ich meine Praktikumsstelle allerdings durch eine Initiativbewerbung, aufmerksam auf das Unternehmen bin ich durch eine Stellenausschreibung für eine Festanstellung bei karriere.at geworden. Tipp: Nicht nur auf ausgeschriebene Praktikumsstellen bewerben, sondern auch bei Unternehmen, an welchen man sehr interessiert ist, den Mut fassen, sich initiativ zu bewerben!

3) Vorbereitung

Wie haben Sie sich auf das Praktikum vorbereitet (sprachlich, interkulturell, fachlich, organisatorisch etc.)? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Vor allen Dingen auf das anstehende Bewerbungsgespräch sollte man sich ausgiebig vorbereiten. Man sollte sich ausgiebig über das Unternehmen informieren und sich Gedanken über die eigene Person sowie die Ziele, Wünsche und Vorstellungen machen. Typische Fragen wie „Was sind ihre Stärken/Schwächen?“ sollten ohne zu überlegen beantwortet werden können. Auf dieses Gespräch kann man sich auch durch eine Internetrecherche vorbereiten. Vor Antritt des Praktikums ist es wichtig, sich intensiv mit dem täglichen Geschäft und den täglichen Aufgaben der Mitarbeiter im Unternehmen zu befassen und auch darüber hinaus Informationen zu sammeln. Einen Tag vor Antritt habe ich bereits einmal den Weg mit den öffentlichen Verkehrsmitteln „abgefahren“, um am ersten Tag auch pünktlich zu erscheinen.

4) Unterkunft

Wie haben Sie Ihre Unterkunft gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Nach meiner Unterkunft habe ich auf den typischen Internetseiten gesucht (easywg.at, bazar.at, wg-gesucht.de). Gefunden habe ich mein Zimmer letztendlich auf wg-gesucht.de. Ich habe die Anzeige gefunden und das Mädchen direkt angeschrieben. Die Sympathie war direkt da und wir haben ein Datum zu einem Besichtigungstermin ausgemacht. Sie wollte genau für den Zeitraum, in dem ich in Wien bin, ihr Zimmer möbliert untervermieten, da sie aufgrund eines Praktikums 5 Monate nach Deutschland gehen wollte. Tipp: Nicht von den Fotos beeinflussen lassen. Man kann sich jedes Zimmer gemütlich herrichten und so eine tolle Zeit an dem Praktikumsort verbringen.

5) Praktikum

Bitte beschreiben Sie die während Ihres Praktikums bearbeiteten Aufgaben und/oder Projekte. Wie erfolgte die Betreuung und Integration? Wie waren die Arbeitsbedingungen? Gab es besonders positive oder auch negative Erfahrungen?

Während meines Praktikums bei der Modern Mind Marketing GmbH war ich Teil des Social Media Teams. Das Social Media Team betreut die Social Media Kanäle, wie Facebook, Instagram oder LinkedIn eines Kunden (ein Unternehmen). Meine Aufgaben waren unter anderem: Social Media Strategien und Guidelines für die Kunden entwickeln, Redaktionspläne erstellen (Was soll wo und wann gepostet werden?), Beiträge (Posts und Tweets verfassen und veröffentlichen, mit Nutzern mittels des Communitymanagements schnell und strategisch kommunizieren, aktuelle Trends und Themen recherchieren und regelmäßige Analysen und Reportings für die Kunden erstellen. Nach 2 Monaten durfte ich bereits die Verantwortung übernehmen, einen eigenen Kunden zu leiten und alle Aufgaben für diesen zu erledigen. Dies wurde somit zu meinem eigenen Projekt, da ich bei diesem Kunden viele Freiheiten in der Gestaltung und Umsetzung auf den Kanälen hatte und so meiner Kreativität freien Lauf lassen konnte. Ich übernahm die Kommunikation mit dem Kunden, die Erstellung der Redaktionspläne sowie die regelmäßige Verfassung der Beiträge für die einzelnen Kanäle.

Die Betreuung und die Integration erfolgte ab Tag 1. Man wurde sofort in die täglichen Aufgaben eingewiesen und konnte sich super integrieren. Bei Fragen war das Team jederzeit offen und half gerne weiter. Jeder hatte ein offenes Ohr. Ich hatte keinen festen Betreuer, welcher mich in die Aufgaben eingewiesen hatte, denn jeder hat mitgeholfen und mir Dinge erklärt. So konnte man sich untereinander schnell kennenlernen und unterstützen.

Die Arbeitsbedingungen hätten nicht besser sein können. Das Office war sehr besonders. Es liegt im 3. Stockwerk eines schönen Hauses und von der Dachterrasse hat man einen Blick über ganz Wien. Ich hatte meinen eigenen Laptop und meinen festen Arbeitsplatz mit allem, was man benötigte. Das Team war sehr besonders, der Altersdurchschnitt war sehr jung. Schnell hat man sich angefreundet und aus Kollegen wurden Freunde.

Ich habe die kompletten 5 Monate nur positive Erfahrung machen dürfen.

6) Erworbene Qualifikationen

Welche Qualifikationen und Fähigkeiten haben Sie während des Praktikums erworben bzw. verbessert?

Da ich noch keine Erfahrungen im Bereich des Online Marketings vor Antritt des Praktikums hatte, habe ich sehr viel praktische Erfahrungen sammeln dürfen. Ich wurde in die Welt des Online Marketings eingeführt und konnte mein theoretisches Wissen mit praktischen Erfahrungen füllen und kombinieren. Ich habe gelernt Verantwortung zu übernehmen und konnte meine organisatorischen Fähigkeiten verbessern.

7) Sonstiges

Gibt es noch etwas, das Sie anderen Studierenden mitteilen möchten?

Traut euch, auch außerhalb eurem gewohnten Umfeld praktische Erfahrungen zu sammeln und stürzt euch in neue Abenteuer. Eurem weiteren beruflichen Werdegang wird es definitiv behilflich sein. Aber nicht nur diesem, sondern auch persönlich wird euch ein Praktikum im Ausland weiterbringen, denn ihr werdet in einem unbekanntem Umfeld neue Leute kennenlernen und Freundschaften schließen. Ihr lernt andere Kulturen, Sitten und Städte kennen und werdet euren Horizont erweitern.

8) Fazit

Wie lautet das Fazit zu Ihrem Erasmus-Praktikum?

Erst die Erasmus Förderung hat mir das Praktikum ermöglicht. Durch die finanzielle Unterstützung konnte ich einen großen Teil meiner Kosten decken. Auch die Unterstützung durch die Mitarbeiter des zuständigen Büros in Magdeburg bei jeglichen Fragen war super und eine große Hilfe.

Ich war durchgehend sehr zufrieden.

Mein Fazit also: Informieren, Mut fassen und ein Erasmus-Praktikum im Ausland machen!