



Links: Bürogebäude im Bataviahaven in Lelystad | **Mitte:** Aussicht auf das Markermeer | **Rechts:** Ausflug mit traditionellem Segelschiff zur Content-Erstellung

ZUR PERSON

Fachbereich:	Wirtschaftswissenschaften
Studienfach:	International Tourism Studies
Heimathochschule:	Hochschule Harz
Nationalität:	Deutsch
Praktikumsdauer (von ... bis ...):	10. Januar 2022 bis 08. Juli 2022

PRAKTIKUMSEINRICHTUNG

Land:	Niederlande
Name der Praktikumsrichtung:	NAUPAR Nautische Partners
Homepage:	https://www.naupar.de
Adresse:	Bataviahaven 1 8242 PR Lelystad
Ansprechpartner:	Ingrid Dijkstra
Telefon / E-Mail:	marketing@naupar.com

ERFAHRUNGSBERICHT (ca. 3 Seiten + ggf. weitere Fotos)

1) Praktikumsrichtung

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Praktikumsrichtung.

NAUPAR steht für Nautische Partners und ist ein niederländisches Segelcharterunternehmen mit Hauptsitz in Lelystad (Niederlande). Als ein Zusammenschluss aus drei Reedereien mit mehr als 40 Jahren Erfahrungen in Gruppenreisen, Tourismus und der Organisation von Firmenevents vertritt NAUPAR die größte Flotte traditioneller Segelschiffe in den Niederlanden und hat sich zu einem der führenden Unternehmen in der

Charterfahrt entwickelt. NAUPAR ist der Spezialist für Schulfahrten, Wochen- und Wochenendreisen, Betriebsausflüge, maritime Events, Feste und Feiern.

2) Praktikumsplatzsuche

Auf welchem Weg haben Sie Ihren Praktikumsplatz gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Über <https://www.meinpraktikum.de>

3) Vorbereitung

Wie haben Sie sich auf das Praktikum vorbereitet (sprachlich, interkulturell, fachlich, organisatorisch etc.)? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Bereits für das Bewerbungsverfahren habe ich mich intensiv mit der Website sowie den Social-Media-Kanälen von NAUPAR auseinandersetzen sollen. Insbesondere auf Instagram habe ich die Social-Media-Aktivitäten verfolgt, um zu Praktikumsbeginn up to date zu sein und ein Gefühl für die Marketingmaßnahmen zu bekommen. Außerdem habe ich mir vor Praktikumsbeginn noch einmal deren Website angeschaut, da mir im Bewerbungsgespräch vermittelt worden ist, dass derzeit viele Änderungen und Erneuerungen vorgenommen werden. Auch hier wollte ich up to date sein.

4) Unterkunft

Wie haben Sie Ihre Unterkunft gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Die Praktikant*innen leben seit mehreren Generationen in einem ehemaligen Airbnb im Osten der Stadt, etwa 20 Minuten mit dem Fahrrad vom Arbeitsplatz entfernt. Das wird von den Praktikant*innen und nicht von dem Praktikumsunternehmen organisiert. In der Regel führen die vorherigen Praktikanten das Bewerbungsgespräch mit dem neuen Praktikanten bzw. der neuen Praktikantin und informieren dann über die Unterkunft.

Bei mir war die Wohnungssuche demnach unfassbar unkompliziert. Meine Empfehlung ist jedoch beim Unternehmen anzufragen, ob ein Kontakt zum derzeitigen Praktikanten oder Praktikantin hergestellt werden kann, denn ggf. kann von denen das Zimmer bzw. die Wohnung übernommen werden.

5) Praktikum

Bitte beschreiben Sie die während Ihres Praktikums bearbeiteten Aufgaben und/oder Projekte. Wie erfolgte die Betreuung und Integration? Wie waren die Arbeitsbedingungen? Gab es besonders positive oder auch negative Erfahrungen?

NAUPAR hat seine Unternehmenssitz direkt am Hafen von Lelystad. Der Standort des Bürogebäudes ist ein Traum, man hat einen herrlichen Blick auf das Markermeer und das tägliche Treiben auf dem Wasser. Nach vorherige Absprache kann an einigen Tagen auch aus dem Homeoffice gearbeitet werden.

Eingearbeitet worden bin ich von der ehemaligen Praktikantin binnen einer Woche. Die Praktikumsbetreuerin (Ingrid Dijkstra) arbeitet in der Regel aus dem Homeoffice, ist aber jeder Zeit per Teams, Mail und WhatsApp erreichbar. Es gibt ein wöchentliches Meeting und bei Bedarf auch häufiger. Die anderen Kollegen helfen bei Fragen gerne.

Meine Tätigkeiten waren u.a. Folgende:

- Content-Erstellung und Pflege der deutschen sowie niederländischen Social-Media-Plattformen Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn und YouTube
- Erstellen von E-Mail-Marketingkampagnen mit Hilfe von MailChimp
- Erstellen von Website-Inhalten wie Blogs, Landing Pages, Arrangements etc.
- Search Engine Optimization (SEO)
- Wöchentliche sowie monatliche Analysen der Social-Media-Kanäle und Bewertungen von Online-Marketing-Maßnahmen

- Übersetzungsarbeiten Niederländisch-Deutsch
- Auswahl neuer Praktikanten (Ausschreibung von Anzeigen, Führen von Bewerbungsgesprächen sowie Einarbeitung und Betreuung neuer Praktikanten)

6) Erworbene Qualifikationen

Welche Qualifikationen und Fähigkeiten haben Sie während des Praktikums erworben bzw. verbessert?

Während meines Praktikums habe ich mein theoretisches Hochschulwissen praktisch anwenden können. Ich habe viel über das SEO-Marketing gelernt und u.a. mit den Tools Google-Analytics, MailChimp und Microsoft Dynamics 365 gearbeitet. Außerdem habe ich mir Grundkenntnisse im Niederländischen angeeignet.

7) Landesspezifische Besonderheiten

Gibt es im Zielland besondere Bestimmungen für Praktika, die für Sie relevant waren (z.B. Wohngeld, Convention de Stage)? Wenn ja, welche? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Nein

8) Visum, Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis (nur für internationale Studierende)

Welche Vorbereitungen mussten Sie in Bezug auf Visum, Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis treffen? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?

Wer in den Niederlanden wohnt und arbeiten braucht eine Bürgerservicenummer (BSN). Sie wird für die meisten Behördenangelegenheiten in den Niederlanden sowie Arztbesuche benötigt. Die Anmeldung erfolgt in der entsprechenden Gemeinde.

9) Sonstiges

Gibt es noch etwas, das Sie anderen Studierenden mitteilen möchten?

Nein

10) Fazit

Wie lautet das Fazit zu Ihrem Erasmus-Praktikum?

Ich habe mich sowohl beruflich als auch persönlich stark weiterentwickelt. Viel über mich und das Arbeiten im Ausland gelernt. NAUPAR hat mir viel Vertrauen entgegengebracht, mich gefordert und gefördert. Ich kann jedem ein Auslandspraktikum nur ans Herz legen!

Einverständniserklärung:

Ich bin mit der Veröffentlichung dieses Erfahrungsberichts auf der Webseite des Leonardo-Büros Sachsen-Anhalt einverstanden.

Ich versichere, dass die verwendeten Fotos Rechte anderer Personen oder Unternehmen nicht verletzen (Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte etc.).

Bitte senden Sie diesen Bericht per E-Mail an angela.wittkamp@ovgu.de!
Mögliche Dateiformate: [.doc], [.docx], [.rtf], [.odt].